

MEDIA ALERT

Websitebutler startet Kooperation mit Foreverly:

Ja, ich will: Mit passgenauer Website in die Hochzeitsaison

Im Mai startet die Hauptsaison für Eheschließungen. Für Catering-Anbieter bedeutet das Hochkonjunktur – auch was das Marketing betrifft. Als Werbeplattform gewinnen dabei besonders Websites an Bedeutung. Durch veraltete Onlinepräsenzen wird hier jedoch oft eine Chance vertan. Damit das nicht passiert, geht [Websitebutler](#), der Full-Service-Anbieter für Websites, eine Kooperation mit der Hochzeitsanbieter-Plattform [Foreverly](#) ein. Auf Foreverly gelistete Catering-Anbieter, die ihre Website von Websitebutler überarbeiten oder neu erstellen lassen, erhalten einen Rabatt auf die Einrichtungsgebühr. Sie zahlen nur noch 99 statt 199 Euro. Websitebutler-Kunden, die sich bei Foreverly registrieren, erhalten einen Gratisgutschein für die ersten zwei Monate.

Das Angebot von Websitebutler ermöglicht es Catering-Anbietern, ihre Website preisgünstig und schnell auf den neusten Stand bringen. Dabei profitieren sie auch von „James“: Die Künstliche Intelligenz von Websitebutler lernt und weiß genau, was in Sachen Layout, Design und Funktion am meisten bei den Webauftritten in den einzelnen Branchen nachgefragt wird. Durch Websitebutler erhalten Catering-Anbieter in kurzer Zeit eine Website, die genau auf ihre Branche zugeschnitten ist. Ein weiterer Vorteil: Als Full-Service-Anbieter übernimmt Websitebutler die komplette Pflege der Website. Der Kunde muss sich um nichts mehr kümmern und spart Zeit.

Pressekontakt Websitebutler:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de