

MEDIA ALERT

Drei Todsünden bei der Websiteerstellung

Aktuell haben [70 Prozent](#) aller Unternehmen in Deutschland eine eigene Website. Gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) schleichen sich dort aber öfter gravierende Fehler ein, die potentielle Kunden vergraulen können. Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, zeigt, welche Fehler bei der Webseitenerstellung KMU unbedingt vermeiden sollten.

- 1. Überladung der Seite:** Je mehr Inhalte eine Seite bietet, desto unübersichtlicher wird sie. Beschränken Sie sich auf Angebote, die der Kunde wirklich braucht. Im Falle von KMU sind dies in der Regel vor allem eine Produktübersicht, Kontaktmöglichkeiten und die Anfahrtsbeschreibung.
- 2. Nutzungsrechte fremder Inhalte nicht recherchiert:** Sichern Sie sich ab! Nicht alle Inhalte im Internet stehen zur kostenlosen Nutzung bereit. Wer einfach nur kopiert, ohne die vorherigen Nutzungs- und Lizenzrechte zu klären, riskiert eine Abmahnung, welche mit hohen Kosten verbunden ist.
- 3. Suchmaschinenoptimierung und die Crux der Unlesbarkeit:** Die Zeiten, in denen eine möglichst hohe Keyworddichte ein hohes Seitenranking garantiert, sind längst vorbei. Heute werden solche Versuche mitunter von Google abgestraft – und schaden außerdem oft auch der Lesbarkeit bei den Texten.

Mehr über die größten Fehler bei der Websiteerstellung erfahren Sie [hier](#).

*Quelle: Statista

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de