

MEDIA ALERT

### Drei Tipps für ein wasserdichtes Impressum

Immer mehr Unternehmen in Deutschland haben eine eigene Website. Laut [Statista](#) lag deren Anteil 2016 bereits bei 70 Prozent – 2015 waren es 66 Prozent aller Unternehmen. Bei der Seitenerstellung sollten Unternehmen dabei immer die rechtlichen Aspekte im Blick behalten, die für ihre Website gelten. Dazu gehört vor allem die Erstellung eines Impressums. Denn wer sich hier nicht absichert, läuft Gefahr, eine Abmahnung zu erhalten. Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, zeigt, welche Websites ein Impressum benötigen und worauf es dabei mitunter ankommt:

- 1. Wer ein Impressum braucht:** Laut Paragraph 5 des Telemediengesetzes (TMG) besteht eine Impressumspflicht für „geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien“. Die Impressumspflicht gilt in Deutschland also nur für gewerblich genutzte Websites. Private Websites müssen kein Impressum führen.
- 2. Inhalte, die in ein Impressum gehören:** In das Impressum gehören immer der voll ausgeschriebene Name des Unternehmens sowie dessen Kontaktangaben. Je nach angebotener Leistung gelten darüber hinaus unterschiedliche Rechtsanforderungen für das Impressum (s. [§ 5 Abs.1 TMG](#)). Unabhängig von der Branche gilt, dass die Informationen auf der Website „leicht erkennbar, ständig verfügbar und unmittelbar erreichbar“ sein müssen.\*\*
- 3. Maximal zwei Klicks zum Ziel:** Seitenbesucher müssen das Impressum schnell finden können. Der [Bundesgerichtshof entschied 2006 in einem Grundsatzurteil](#), es sei vertretbar, ein Impressum mit zwei Klicks von der Startseite aus zu erreichen (Az. 29 U 2681/03). Unser Tipp: Verlinken Sie gleich in Ihrer Seitennavigation auf das Impressum. So reicht dem Nutzer bereits ein Klick.

\* Quelle: <https://dejure.org/gesetze/TMG/5.html>

#### Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

#### Pressekontakt:

**HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH**

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

[pr@websitebutler.de](mailto:pr@websitebutler.de)